

《关于规范使用合同标题“定作服务合同”的倡议书》

尊敬的各位会员领导、业界同仁：

在当今经济社会蓬勃发展、商业活动日益频繁的时代，合同作为维护市场秩序、保障各方权益的重要法律工具，其规范性和准确性显得尤为关键。近期，国家相关部门在合同管理与规范方面持续发力，出台了一系列政策举措，旨在进一步优化市场环境，促进经济健康有序发展。在此背景下，广州会展产业商会特向各位发出规范使用合同标题“定作服务合同”的倡议。

“定作服务合同”，这一看似简单的合同标题，实则蕴含着丰富的法律内涵和实践意义。它明确了合同双方在定作服务过程中的权利与义务，为交易提供了清晰的指引和保障。从法律层面来看，《中华人民共和国民法典》对承揽合同（定作服务合同属于承揽合同范畴）作出了详细规定，强调了定作人与承揽人在合同订立、履行、变更、解除等各个环节的权利义务关系。这为我们规范使用“定作服务合同”标题提供了坚实的法律依据。

然而，在实际商业活动中、在会员向秘书处提交的申报资料中、在业内相关诉讼案例中，我们却发现部分企业在签订合同时，对合同标题的使用存在不规范、不准确的情况。有的合同标题模糊不清或以协议名义签署，无法准确反映合同性质和双方权利义务；有的甚至随意编造合同标题，导致合同在法律效力上存在隐患。这种现象不仅给企业自身带来了潜在的法律风险，也不利于市场的健康发

展。

为了响应国家政策方针，推动会展产业的规范化发展，我们倡议各相关单位：

一、提高认识，增强法律意识

各单位要充分认识到规范使用合同标题的重要性，组织相关人员深入学习《中华人民共和国民法典》等法律法规，特别是关于承揽合同的规定，切实增强法律意识和风险防范意识。只有准确把握法律规定，才能在签订合同时做到依法依规，确保合同的有效性和合法性。

二、严格规范，准确使用合同标题

在今后的商业活动中，凡是涉及定作服务的合同，应统一规范使用“XX定作服务合同”作为合同标题。合同内容应明确约定定作的标的、数量、质量、价款、履行期限、履行地点和方式、验收标准和方法、违约责任等关键条款，确保合同条款完整、清晰、明确，避免产生歧义和纠纷。

三、加强审核，确保合同质量

建立健全合同管理制度，加强对合同签订、履行、变更、解除等全过程的管理。在签订合同前，要对合同条款进行认真审核，确

保合同符合法律法规和企业内部管理规定；在合同履行过程中，要严格按照合同约定执行，如遇特殊情况需要变更或解除合同，应及时与对方协商并签订补充协议，明确双方的权利义务。

四、示范引领，营造良好氛围

作为会展产业的领军企业和商会会员单位，要以身作则，带头规范使用合同标题，为其他企业树立榜样，引导广大企业共同遵守规范，营造良好的市场氛围。

各位领导，《展览展示设计图定作服务合同》参考文本、《展览展示定制作服务合同》参考文本、《展览展示结构物定制作服务合同》参考文本、《展览展示仓储维护定作服务合同》参考文本已由广州会展产业商会于2024年5月28日正式发布（粤会展商会发〔2024〕18号）。规范使用合同标题“定作服务合同”是我们践行法治精神、维护市场秩序的具体行动。让我们携手共进，积极响应国家政策方针，从自身做起，从现在做起，共同推动会展产业的规范化发展，为广州经济的繁荣做出更大的贡献！

