

广州会展产业商会

粤会展商会发[2025]25 号

关于开展《布撤展人工费--问卷调研》的通知

各位会展业界同仁：

随着会展行业的蓬勃发展，参展商与承揽人（展示经营企业）之间的合作愈发频繁，展位定制定作服务（展位定制搭建服务）尾款结算纠纷也日益增多。基于已发布的《展览展示经营服务行业指导标准》中缺乏明确的布撤展现场人工费行业参考依据，现急需通过面向行业内开展布撤展人工费问卷调研的方式收集各工种人工费数据，为展位定制定作服务合同的报价提供进一步行业参考依据，引导市场合理定价，减少不必要的纠纷。

这是又一项意义重大且极具挑战性的工作。它需要我们深入到行业的各个角落，与众多承揽人、特装工厂、基层一线从业人员进行沟通交流，收集真实有效的数值反馈。每一份问卷都可能成为推动行业规范发展的关键力量。

希望大家能够高度重视此次问卷调研工作，积极参与其中，

望每家会员单位最少推动完成三份来自企业和特装工厂的问卷调研。在提交问卷调研过程中，请保持认真负责的态度，确保数据的真实性和可靠性。同时，请加强沟通协作，遇到问题及时反馈，共同克服困难。

问卷调研结束后，我们将以调研数据为基础，结合专家意见，形成并发布《<展览展示经营服务行业指导标准>筹撤展现场人工费用参考价（2026年版）》（试行）。

一、问卷调研时间：即日起至 2025 年 11 月 18 日 24 时

二、问卷调研页面：

布撤展人工费--问卷调研

打开微信扫一扫进入调研页面



提交后进入抽奖页面
每个微信ID可参与一次

三、参与问卷调研激励：

（一）活动礼品：

提交有效的问卷调研后可进入“刮刮乐”活动页面，有机会获取本次活动礼品，详情请浏览“刮刮乐”活动页面。

（二）活动推广感谢：

1. 扫描问卷调研二维码后、成功通过转发问卷调研页面至微信好友、微信群聊、朋友圈转发等三种渠道邀请同行参与本次问卷调研的微信 ID，每次可获得“互动积分”。秘书处将于 2025 年 12 月 1 日前通过后台统计记录取得本次活动获取“互动积分”累计前二十位的微信 ID（个人），联系并寄出活动礼品。本次活动仅对手机官网“个人中心”获得的“互动积分”进行统计，不对网页版官网及小程序官网“个人中心”获得的“互动积分”进行统计。“互动积分”查询方式请浏览附件。
2. 秘书处将于 2025 年 12 月 31 日前对问卷调研提交数据中的“邀请人”填报内容统计，并对前十家积极推动本次问卷调研工作的会员单位颁发年度宣传荣誉评价证书。例：“会员单位”为甲公司，参与问卷调研人“所在单位”为乙/丙/

丁.....公司，“推荐您参与本次活动的单位及个人”为甲公司的张三/李四.....，统计甲公司推广次数。

让我们携手共进，为广州会展行业的健康发展贡献自己的力量，为行业的规范和繁荣而努力！

特此通知。

附件：“互动积分”查询方式

广州会展产业商会

2025年11月3日

主题词：布撤展人工费 问卷调研 △

抄送：广州会展产业商会第四届会员大会

信息公开选项：主动公开

广州会展产业商会秘书处

2025年11月3日印发

附件：

“互动积分” 查询方式

- 一、微信服务号“广州会展产业商会”底栏“关于商会”→“商会手机官网”底栏导航条→“个人中心”→“我的钱包”→“积分”查询“积分账单”。
- 二、手机浏览器打开 www.micecc.org 底栏导航条→“个人中心”→“我的钱包”→“积分”查询“积分账单”。

